

È il quadro che emerge dal un rapporto stilato da per conto di [Interactive Software Federation of Europe](#) (Isfe) e pubblicato sul sito de [La Stampa](#), relativo all mercato dei videogiochi nel nostro Paese. Dal rapporto, intitolato "Videogamers in Europe 2010", emerge che il giocatore italiano tipo è in genere giovane, con un'età compresa tra i 16 e i 29 anni, di sesso maschile e ha una scarsa disponibilità economica.