

Un'iniziativa che punta a raggiungere il 74 per cento dei toscani già sensibili al tema e che vorrebbero impegnarsi in attività di volontariato



Sensibilizzare l'opinione pubblica alla solidarietà, rafforzare la motivazione di chi fa già volontariato e spingere nuove persone a impegnarsi nelle attività delle associazioni.

Sono questi gli obiettivi di "Passa all'azione, diventa volontario" la nuova campagna di comunicazione del [Centro di servizio per il volontariato della Toscana](#). Pensata insieme alle principali associazioni regionali e realizzata dall'agenzia "Blu comunicazione", la campagna è una "chiamata all'azione - come si legge nella presentazione - concepita per stimolare emozione e motivazione e sollecitare le persone ad unirsi alla comunità dei volontari". Allo scopo l'agenzia ha realizzato un visual in cui dei giovani "entrano" all'interno di diverse scene di volontariato riportate in grandi manifesti.

I cittadini che saranno invogliati ad iniziare un'esperienza di volontariato potranno consultare una [pagina](#) realizzata ad hoc dove troveranno tutte le informazioni per orientarsi ed il contatto con operatori in grado di garantire loro un accompagnamento fino all'associazione più idonea. Sulla pagina dedicata sarà inoltre possibile consultare la bacheca di annunci delle associazioni che

ricercano volontari e approfondire i temi della campagna.

Secondo un'[indagine](#) commissionata dal Cesvot e condotta dall'agenzia Sociometrica, il 74 per cento dei toscani considera il volontariato fondamentale per il benessere della comunità e nello specifico 200 mila persone di età compresa fra i 30 ed i 54 anni, ad alta scolarizzazione, conoscono e apprezzano il mondo del volontariato e si dichiarano pronti a mettersi in gioco. È questo il target che la campagna vuole raggiungere, grazie al suo carattere multimediale e un importante piano di diffusione. Previste infatti 1296 affissioni - manifesti e poster - in 84 comuni della regione sopra i 10 mila abitanti. E poi 13 emittenti radio per un totale di 2526 passaggi. Le clip video raggiungeranno inoltre 940mila utenti sui social network puntando ad una copertura prevista di 4,5 milioni di persone.

Un investimento che oggi più che mai appare necessario per il centro di servizio per il volontariato toscano, [viste le gravi difficoltà economiche e organizzative](#) che stanno vivendo le associazioni locali a seguito della pandemia.

*(Fonte articolo:CsvNet - fonte foto: CsvNet)*