

Getty Images ha annunciato i vincitori. ([Alessandro Etzi](#))



Scelti i vincitori del **Creative Grants 2013**, il premio con cui **Getty Images** aiuta le organizzazioni no-profit a veicolare con maggiore efficacia le proprie campagne sfruttando pienamente il potere della comunicazione visiva per promuovere il cambiamento positivo.

La fotografa **Jennifer Karady** e l'agenzia **Fraser Communications** hanno realizzato il progetto [Healing our Hidden War](#), per narrare i traumi vissuti dai reduci dei conflitti in Afghanistan e Iraq e il loro reinserimento nella normalità, promosso da Volunteers of America - Los Angeles, mentre la fotografa **Elley Ho** e **Heward Jue** hanno ideato il progetto [Educating Children/Transforming Worlds](#) per dimostrare l'impatto dei programmi d'istruzione infantile della [Asante Africa Foundation](#).

I vincitori si aggiudicano così un premio di 20.000 dollari per realizzare le campagne di comunicazione per le ONG scelte.

