

Da Bologna a Verona, da sabato 11 maggio a domenica 2 giugno l'Europa torna al Giro d'Italia



Anche per l'edizione 102 la Commissione europea si conferma partner istituzionale di RCS per il grande evento ciclistico. Un racconto lungo ventuno giorni all'insegna dell'ambiente e della sostenibilità, dello sport e della cultura, temi-chiave del Giro attraverso i quali l'Europa tratterà il suo percorso lungo la penisola.

Negli ultimi cinque anni l'Italia ha beneficiato e stanziato di oltre cento miliardi di euro di fondi europei per progetti dedicati a ricerca, ambiente, cultura e imprese. Lungo il percorso del Giro si trovano alcune delle migliaia di queste realtà.

Come è ormai consuetudine, un camper con i colori della bandiera Ue si unirà al "serpentone" della carovana che segue il Giro d'Italia per informare e sensibilizzare i cittadini sulle politiche europee dedicate all'ambiente, allo sport, alla salute, alla mobilità sostenibile e alla sicurezza alimentare.

Nuova invece la partnership stretta con le radio universitarie riunite sotto la sigla di RadUni, parte del format europeo Europhonica, i cui giornalisti accompagneranno quotidianamente la grande corsa ciclistica con interventi e interviste, un altro modo per rafforzare l'idea di Europa aperta e vicina ai giovani.

L'iniziativa, ideata e promossa dalla rappresentanza regionale a

Milano della Commissione europea, coinvolge attivamente la rete Europe Direct e quella dei centri di documentazione europea operanti in Italia.

(Fonte: Eurodesk / Fonte foto: Cicloweb)