

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) ha deciso di promuovere un'iniziativa di protagonismo giovanile che consente a tutti gli interessati tra i 18 e i 29 anni di partecipare ad un concorso-video per raccontare la crisi del mercato del lavoro dal proprio punto di vista. ([Stefania Galizia](#))



È rivolto ai giovani il bando di concorso per la realizzazione di un filmato sulle problematiche della disoccupazione e della precarietà, il vincitore del quale avrà la possibilità di un viaggio a Ginevra dal 23 al 25 maggio 2012, a spese esclusive dell'Organizzazione, per presentare il proprio lavoro durante il Forum sull'Occupazione Giovanile.

La scadenza è prevista per il 10 aprile 2012 (momento in cui i video non sono più modificabili) e i partecipanti dovranno provare a spiegare in maniera originale, utilizzando la loro creatività, come viene vissuto il problema della crisi del mercato del lavoro da parte di chi ci convive quotidianamente. Sembra un modo per coinvolgere i giovani a partecipare attivamente e dire la loro, attraverso strumenti non convenzionali, sugli argomenti che li riguardano più da vicino e fornendo una chiave di lettura alternativa. Il video dovrà avere la durata massima di due minuti e potrà essere realizzato nella propria lingua, purché rientrante nelle 23 lingue ufficiali dell'Unione europea e aggiungere i sottotitoli in una delle lingue ufficiali dell'OIL (inglese, francese, spagnolo).

Sono previste diverse fasi: innanzitutto bisogna creare un apposito account iscrivendosi alla piattaforma Videosharing e successivamente provvedere a caricare il video sul proprio canale You Tube e ad

inviare il relativo link all'Agenzia dell' ONU all'indirizzo youth@ilo.org. Il 20 aprile l'Organizzazione annuncerà i nomi dei tre vincitori.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web ufficiale dell'OIL www.ilo.org.

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) ha deciso di promuovere un'iniziativa di protagonismo giovanile che consente a tutti gli interessati tra i 18 e i 29 anni di partecipare ad un concorso-video per raccontare la crisi del mercato del lavoro dal proprio punto di vista.

È rivolto ai giovani il bando di concorso per la realizzazione di un filmato sulle problematiche della disoccupazione e della precarietà, il vincitore del quale avrà la possibilità di un viaggio a Ginevra dal 23 al 25 maggio 2012, a spese esclusive dell'Organizzazione, per presentare il proprio lavoro durante il Forum sull'Occupazione Giovanile.

La scadenza è prevista per il 10 aprile 2012 (momento in cui i video non sono più modificabili) e i partecipanti dovranno provare a spiegare in maniera originale, utilizzando la loro creatività, come viene vissuto il problema della crisi del mercato del lavoro da parte di chi ci convive quotidianamente. Sembra un modo per coinvolgere i giovani a partecipare attivamente e dire la loro, attraverso strumenti non convenzionali, sugli argomenti che li riguardano più da vicino e fornendo una chiave di lettura alternativa. Il video dovrà avere la durata massima di due minuti e potrà essere realizzato nella propria lingua, purché rientrante nelle 23 lingue ufficiali dell'Unione europea e aggiungere i sottotitoli in una delle lingue ufficiali dell'OIL (inglese, francese, spagnolo).

Sono previste diverse fasi: innanzitutto bisogna creare un apposito account iscrivendosi alla piattaforma *Videosharing* e successivamente provvedere a caricare il video sul proprio canale You Tube e ad inviare il relativo link all'Agenzia dell' ONU all'indirizzo youth@ilo.org. Il 20 aprile l'Organizzazione annuncerà i nomi dei tre vincitori.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web ufficiale dell'OIL

www.ilo.org