

Il Coordinamento Nazionale Informagiovani dispone un concorso d'idee per l'ideazione del marchio logotipo che verrà assegnato quale brand distintivo alle strutture Informagiovani presenti su tutto il territorio italiano e riconosciute a livello nazionale e per l'ideazione di un'immagine coordinata per la promozione del logo sul territorio, con il Patrocinio dell'Anci e del Ministero della Gioventù, secondo "Azione di sistema per la promozione del Coordinamento Nazionale Informagiovani".

Il bando ha validità dal giorno 11 marzo 2009, al giorno 24 aprile 2009 compreso. La documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sul sito del Coordinamento Nazionale Informagiovani : [www.informagiovani.anci.it](http://www.informagiovani.anci.it).