

Obiettivo dell'iniziativa: coinvolgere i giovani nella valorizzazione delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche del Paese.



Si intitola “#promuoviAMOCi”, il contest lanciato dal CNG che, teso a valorizzare il talento e la creatività dei giovani, mira a rilanciare e promuovere uno dei settori più colpiti dalla pandemia: quello turistico.

Il progetto, in vista degli Stati Generali del Turismo, coinvolgerà tutti i giovani d'Italia tra i 16 e i 30 anni che, attraverso video o fotografie, desidereranno valorizzare le meraviglie dei propri territori, con particolare attenzione alle opere architettoniche, alle opere d'arte, ai siti archeologici meno conosciuti, alle produzioni artigianali e alle specificità enogastronomiche che raccontano la tradizione, la cultura e l'identità italiana.

“Il contest #promuoviAMOCi, promosso dal Consiglio Nazionale Giovani, ha l'obiettivo di definire, attraverso il contributo dei ragazzi e delle ragazze del nostro Paese, una strategia partecipata per la ripresa e lo sviluppo digitale, a partire dai giovani imprenditori e lavoratori del settore turistico - spiega la presidente del Consiglio Nazionale dei Giovani, **Maria Cristina Pisani** -. Le conseguenze

maggiori della crisi, infatti, hanno aggravato anzitutto l'occupazione temporanea, come quella di carattere stagionale che ha colpito quasi 58 mila imprese turistiche giovanili, circa l'11% del totale. Per questo, i prossimi Stati Generali del Turismo saranno un'occasione per provare a capovolgere la prospettiva nella relazione tra nuove generazioni e crescita del Paese, con la consapevolezza che il mercato del lavoro nel settore turistico ha bisogno dei nostri giovani per diventare vero motore di sviluppo e competitività.”

I partecipanti potranno inviare i propri elaborati, corredati di liberatoria e scheda di partecipazione debitamente sottoscritte, al Consiglio Nazionale Giovani entro le ore 23.59 dell'aprile 2021.

Il CNG istituirà un Comitato di Selezione che certificherà l'assenza dei motivi di esclusione e procederà alla selezione dei vincitori del contest, i quali saranno divisi in due distinte categorie dedicate.

Il primo classificato nella categoria foto riceverà in premio un Corso di Fotografia Advanced per una persona, per un totale di 20 ore, mentre il primo classificato nella categoria video riceverà in premio un Corso di Video Editings Advanced per una persona, per un totale di 20 ore.

Maggiori informazioni [qui](#)

*(Fonte articolo: Consiglio Nazionale dei Giovani - fonte foto: Consiglio Nazionale dei Giovani)*

Al via al