

Al via la campagna nazionale “Siamo qui per il futuro del Servizio Civile” promossa da Auser, Arci, Arci Servizio Civile, Arciragazzi, Legambiente e UISP. Un insieme di associazioni per sensibilizzare i giovani, le istituzioni locali, il mondo dell'associazionismo, la politica e la cultura sull'importanza del servizio civile. ([Daniele Santuliana](#))



Parte dal drammatico dato del taglio del 60% delle risorse destinate al Servizio Civile Nazionale il comunicato congiunto di Auser Nazionale, Arci, Arci Servizio Civile, Arciragazzi, Legambiente e UISP che promuove **la campagna “Siamo qui per il futuro del Servizio Civile”**.

A fronte di una continua riduzione dell'attenzione da parte della politica - recita il comunicato -, resta alto l'interesse fra giovani e enti per questa preziosa esperienza: oltre 100.000 sono state le candidature di aspiranti volontari per il Servizio Civile Nazionale presentate nel 2010, a fronte di poco più di 20.000 posti messi a bando. Tutto ciò “*induce demotivazione fra i circoli Auser che tendono a impegnarsi meno sul fronte della richiesta di volontari del servizio civile*”.

L'Auser, che a partire dal 2001 ha deciso di far parte del network di Arci Servizio Civile, si propone con questa campagna **una duplice finalità: da una parte informativa**, per far capire a giovani e famiglie il valore del servizio civile e le modalità d'accesso; dall'altra chiede però anche a tutte le forze politiche di **rendere certo il finanziamento del Fondo nazionale**.

Per sostenere la campagna è stato realizzato dalla regista Paola Randi, con il contributo della Provincia di Teramo, **il cortometraggio “La Madonna della frutta”**. Il video verrà proiettato dall'Auser per i propri iscritti nell'ambito di seminari, assemblee e conferenze. Le richieste per le proiezioni devono essere inoltrate direttamente all'Auser Nazionale (mail: segreteria@auser.it), che le girerà poi all'ufficio distribuzione della Provincia di Teramo. Sul sito web dell'Auser sono disponibili la scheda ed il backstage del cortometraggio ([guarda il video](#)).

“Il nostro Paese - conclude il comunicato emanato dall'Auser - ha di fronte a sé sfide che dovranno essere affrontate soprattutto dai nostri figli e nipoti. Non dobbiamo rinunciare ad una preziosa opportunità di finanziamento pubblico grazie al quale le ragazze e i ragazzi possono investire 12 mesi in un'attività sociale e al tempo stesso di maturazione individuale”.

Approfondimenti:

[Il testo della campagna nazionale](#)

[Sezione Servizio civile Auser](#)