

*Ad accompagnare le immagini del nuovo spot del Servizio civile la colonna sonora del premio Oscar, Ennio Morricone. Quanti sono i ragazzi che hanno risposto all'appello dell'Unsc 2008? (di Gianfranco Mingione)*

E' da circa un mese che si vedono scorrere di tanto in tanto le immagini del nuovo spot di sensibilizzazione al Servizio civile attraverso i media tradizionali, tv e radio, oltre che sul web attraverso il sito ufficiale dell'Unsc e sul noto canale Youtube. A realizzare lo spot televisivo e radiofonico la Dauphine Film Company.

L'ambientazione dello spot ricalca il "leit motiv" che ha accompagnato negli ultimi anni anche i precedenti spot del Servizio civile. Intriso di immagini emozionanti e per sottofondo una musica da premio Oscar, il nuovo spot mantiene lo slogan "Servizio civile. Un anno da non perdere" e si apre con il volto di un bambino al quale seguono, in una sequenza "soft", quasi rallentata, le immagini di molti altri giovani uomini e donne impegnati nel Servizio civile. Sono immagini di ragazzi dal viso illuminato, pulito, sorridente: un susseguirsi di primi piani che staccano su un taglio d'occhi o un profilo sorridente. Mani, occhi, voci e cuori al servizio della collettività nei vari ambiti di applicazione del Servizio, anche se a predominare sono gli ambiti più privilegiati in termini di destinazione di risorse e progettualità del Servizio civile, quale il settore dell'assistenza ambientale e sociale.

Protagonisti dello spot, come nei video precedenti, non sono giovani attori ma gli stessi volontari in Servizio civile. Il linguaggio utilizzato è volutamente semplice per raggiungere il maggior numero possibile di giovani. La colonna sonora, intensa e di rilievo, porta la firma creativa del maestro premio Oscar alla carriera Ennio Morricone.

L'idea dello spot risulta vincente sia in termini di immediatezza e comprensione del messaggio, sia in termini di impatto emozionale, proponendo una diversa chiave di lettura rispetto a quella dello spot 2007. Una chiave più patetica, emozionale, diretta e semplice. Il sito del Servizio civile dove vedere lo spot è <http://www.serviziocivile.it/>.

Quanti sono i ragazzi e le ragazze che hanno risposto positivamente al richiamo del nuovo spot? Scaduto il 7 luglio il termine per presentare la domanda al Bando di servizio civile 2008, a breve conosceremo i risultati sortiti dalla nuova campagna di comunicazione indetta dall'Unsc.