

A settembre la presentazione del network, presso il Csv torinese Vol.To



Si chiama BeHonest l'iniziativa presentata in un [articolo CSVnet](#), nata dopo il terremoto nel Centro Italia del 2016. Si tratta di un nuovo network che raccoglie in maniera sistematica e trasversale i dati del sociale, accertandone la veridicità, nell'interesse di chi opera nel non profit in modo limpido ed efficace e, nel contempo, di chi vuole donare o investire nel sociale, senza correre il rischio di cadere in truffe e malversazioni.

Alla base di questa iniziativa c'è la possibilità offerta agli enti non profit certificati dal marchio BeHonest di far conoscere “a libri aperti” i propri risultati ai potenziali finanziatori, rendicontando l'uso delle risorse sia sul piano della regolarità dei conti che nell'efficacia della gestione. Dall'altro lato, le Fondazioni e tutti gli investitori sociali possono accedere a informazioni certificate, chiare, misurabili e complete, immediatamente consultabili e verificabili online, oppure richiedere un servizio su misura in funzione delle specifiche esigenze.

Un'idea nata per evitare il perpetuarsi di situazioni di inefficienza e/o speculazioni, come quelle che dopo il terremoto del 2016 hanno rischiato di far vacillare la macchina della solidarietà che si era messa in moto a favore delle popolazioni colpite. BeHonest si propone, infatti, di dare una risposta a chi vuole essere sicuro che, in questi come in altri casi, gli aiuti arrivino effettivamente a chi è in una

situazione di bisogno.

Il network nasce come startup innovativa nel 2017 all'interno di Speed Mi Up, l'incubatore dell'Università Bocconi di Milano ed è coinvolta nel percorso di accelerazione di realtà di interesse sociale di SocialFare.

A settembre, il Csv di Torino Vol.To. organizzerà una presentazione di BeHonest, cui sarà necessario iscriversi inviando una mail a centroservizi@volontariato.torino.it.

(Articolo di Alessia Ciccotti, CSVnet)