

Il Direttore Generale dell'Agencia Nazionale per i Giovani si è complimentato con l'organizzazione del Festival e la Rai per il successo ottenuto



“Lo straordinario successo di audience, in particolare nella fascia 15-24 anni, è la conferma che il Festival di Sanremo è tornato a sintonizzarsi con il mondo dei giovani e la dimostrazione che concepire prodotti culturali di un certo livello alla fine dà sempre i migliori risultati. Complimenti ad Amadeus e all'amministratore delegato della Rai Fabrizio Salini per aver innovato, nel solco della tradizione, la più importante manifestazione canora italiana”.

Ad affermarlo è Domenico De Maio, Direttore Generale dell'Agencia Nazionale per i Giovani, l'ente governativo vigilato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Commissione Europea che gestisce in Italia i programmi europei Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà.

(Fonte:Ang/Fonte Foto:SardegnaGol)