

La campagna sarà attiva per nove settimane e il ricavato sarà destinato alla raccolta fondi #DonaFuturo



In occasione del Giorno del Dono 2020, previsto per [legge](#) il 4 ottobre, Istituto Italiano della Donazione (IID) e Nexive, primo operatore privato del mercato postale nazionale, lanciano la seconda edizione dell'[asta benefica online](#) a favore di [#Donafuturo](#).

Nexive rinnova il suo sostegno a #DonoDay2020 e lo fa nel modo più concreto e affine alla propria mission dando una nuova vita agli oggetti acquistati ma mai reclamati dai proprietari: decine di prodotti infatti verranno messe all'asta per nove settimane da oggi all' 11 ottobre attraverso eBay Beneficenza e il ricavato sarà destinato a #Donafuturo, la raccolta fondi realizzata in occasione del Giorno del Dono.

#Donafuturo è la campagna nazionale che sostiene ogni anno le attività del Giorno del Dono e un progetto innovativo a favore dei più deboli in Italia, per questo è un'azione concreta per celebrare la ricorrenza del 4 ottobre. La raccolta fondi 2020 vede protagonista l'Associazione AISLA - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica con un progetto per tutelare il diritto alla mobilità delle persone con SLA. La campagna è sostenuta, oltre che da Nexive, anche da UBI Banca e Certiquality.

“Siamo felici di poter partecipare attivamente ad un'iniziativa

importante come #DonoDay2020 dell'Istituto Italiano della Donazione, quest'anno a sostegno di AISLA per l'assistenza delle persone con SLA" afferma Cinzia Spaziani Chief of HR, Corporate Communication and Central Staff Services di Nexive. "Abbiamo l'occasione di creare un circolo virtuoso per aiutare un progetto rilevante. Infatti, grazie a questa iniziativa, siamo in grado non solo di dare una seconda vita agli oggetti non reclamati dai clienti, ma anche di contribuire a ridurre l'impatto generato dalla macerazione, permettendoci così di mantenere l'impegno etico e ambientale insito nella mission di Nexive".

Commenta Stefano Tabò, Presidente IID: "La campagna #Donafuturo, in un momento storico così particolare, si apre quest'anno con la seconda asta benefica in collaborazione con Nexive dove tutti possono contribuire in base alla propria disponibilità: siamo certi che una piattaforma importante come eBay Beneficenza e la professionalità di Nexive ci aiuteranno a creare un progetto di successo".

"Robot da cucina, dispositivi elettronici, accessori di moda - sottolinea Cinzia Di Stasio, Segretario Generale IID: oltre 160 oggetti di diverse categorie merceologiche e differenti fasce di prezzo, spediti da Nexive ma rimasti in giacenza, sono ora disponibili online con una base d'asta pari a metà del valore di mercato: tutti potranno aggiudicarsi questi prodotti facendo al tempo stesso un gesto di solidarietà".

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. I marchi di qualità IID, concessi alle ONP inserite in IO DONO SICURO, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

NEXIVE

Nexive è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Con sede principale a Milano, nasce come TNT Post nel 1998 in seguito a successive acquisizioni di agenzie private di recapito e altre società di produzione e servizi del settore, tra cui lo storico marchio milanese Rinaldi L'Espresso. Nel 2014, TNT Post diventa Nexive: un cambio di nome che esprime la vision aziendale di essere la piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell'e-commerce. Nexive raggiunge ogni giorno la quasi totalità delle famiglie italiane attraverso 350 milioni di buste movimentate all'anno e il 100% delle

famiglie con la sua rete di distribuzione parcel che nel 2019 ha movimentato circa 8,5 milioni di pacchi. Nexive impiega oltre 8.000 addetti e presidia il territorio italiano con una rete capillare di quasi 2.000 punti tra filiali dirette, indirette e retail points.

(Fonte articolo: Forum Terzo Settore - fonte foto: Varese News)