

L'estate italiana 2010 sembra non attraversare nessuna crisi. I vacanzieri non mancano e con essi crescono le richieste di personale tra i giovani ma non solo. A.A.A. Adecco e Metis Spa cercano 2.500 profili tra animatori, capivillaggio, barman, bagnini, chef, camerieri, babysitter, telecomunicazioni, credito, grande distribuzione organizzata... ([Anna Laudati](#))



Animatori e capivillaggio, barman, e bagnini, guide turistiche, chef, camerieri e addetti alla sala cercasi disperatamente. Un'estate quella 2010, con spiagge affollate non solo da bagnanti ma anche di offerte di lavoro. Almeno è quanto emerge dai dati di agenzie per il lavoro e dei siti di recruitment relativi a questo periodo 'caldò non solo per via dell'afa, ma anche per le opportunità di occupazione.

"In questo periodo stiamo registrando un aumento positivo delle richieste di lavoro rispetto al 2009 - spiega a LABITALIA Anna Bogatto, candidate management director di Adecco Italia, gruppo numero uno in Italia nella gestione delle risorse umane - nel settore dell'hospitality si è registrata una crescita del 30% e noi stiamo ricercando circa 1.000 profili nel comparto".

I profili professionali richiesti riguardano diversi settori. «Per quanto riguarda i lavori tipicamente estivi - spiega a LABITALIA Arnaldo Carignano, direttore commerciale di Obiettivo Lavoro, una delle più importanti agenzie per il lavoro italiane - quest'anno

abbiamo avuto un boom di richieste per guide turistiche, specie nelle grandi città d'arte, oltre al personale da impiegare nelle grandi strutture alberghiere, agli assistenti bagnanti e agli addetti di supporto sulle spiagge nelle località marittime e turistiche».

«Questa estate, inoltre, si è aperto - sottolinea a LABITALIA Simona Franzetti, responsabile della divisione Ho.re.ca. di Gi Group, primo gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro- il ventaglio delle offerte professionali, con la figura dell'assistente bagnanti che rientra tra i profili che più ci vengono richiesti. E questo avviene in tutto il Paese, con una crescita complessiva del 30-35%, e un incremento anche nel Centro-Sud».

Le opportunità lavorative con l'arrivo della stagione estiva non riguardano solo il turismo. Metis Spa, una delle principali agenzie per il lavoro, ricerca in totale oltre 1.500 profili di addetti per le aziende clienti. «Anche per chi resta in città nei mesi di luglio e agosto, ci sono - spiega Cristiano Ianna, direttore generale di Metis Spa - ottime opportunità lavorative, in particolare nei settori delle telecomunicazioni, del credito, della grande distribuzione organizzata e in molti settori produttivi».