

Anche quest'anno Coca-Cola ha pensato a tutti i ragazzi che amano la musica. In palio 52.000 euro (di redazione)



Ti piace comporre musica e cantare? Vai sul sito www.coca-cola.it ed entro il 30 agosto 2008 carica la tua canzone. Le migliori band avranno la possibilità esclusiva di prendere parte alla trasmissione creata da Coca-Cola ed MTV "Operazione Soundwave" e di essere selezionati per suonare dal vivo nel concerto Coca-Cola Live@MTV. Ma non finisce qui, la band vincitrice si aggiudicherà anche un contratto con l'etichetta indipendente Sugar, e potrà registrare 2 singoli, realizzare un videoclip e un epk!



Coinvolgi amici e parenti e fatti votare sul sito www.coca-cola.it, così potrai essere uno dei

finalisti che si sfideranno a suon di note! Sono previsti dei premi anche per tutti coloro che votano la loro band preferita sul sito.

I TooMuchBlond sono stati i vincitori della scorsa edizione di Coca-Cola Soundwave Discovery Tour. Attualmente sono in tour nelle maggiori città italiane. Il loro successo dal momento della vittoria non si è mai arrestato.

"Grazie a piattaforme e al programma creato da Coca-Cola siamo riusciti a farci conoscere molto in fretta e in modo totalmente puro: senza controlli o alterazioni o su ciò che desideravamo fare." Questa la testimonianza di Giulio Ammendola, Edoardo Florio Di Grazia, Theo Taddei, Francesco Giommi e Rocco Cancioni che invitano tutti i ragazzi a sfruttare le opportunità offerte da internet come questa iniziativa.

Segui anche tu il loro esempio e partecipa al concorso entro il 30 agosto 2008. Il Montepremi complessivo è di 52.000 Euro. Il Regolamento per partecipare si trova su www.coca-cola.it.