

La start up, nata in Puglia, mira a digitalizzare il trasporto delle merci su gomma



Chi l'ha creata ne parla come di una scommessa: CargUp è la start up che mira a digitalizzare il trasporto delle merci su gomma e i processi relativi, nata in una fetta importante di Puglia, la Murgia Valley, dove da tempo prospera il seme di una rivoluzione tecnologica made in Sud. Nata nel 2018 per istituire un mercato sul web tra attori del settore, la sua missione è mandare in soffitta i sistemi analogici e le vecchie filiere del trasporto su gomma delle merci.

Fondata dall'imprenditore pugliese Enzo Tucci, CargUp ha già ottenuto un risultato importante: riportare al Sud 15 giovani talenti, emigrati negli anni scorsi a Roma, Londra, Parigi, Edimburgo e Dusseldorf che compongono la squadra. D'altronde, la sfida val bene l'azzardo: iniettare in un settore ancora poco esposto alle nuove tecnologie nuova linfa digitale e, prima di tutto, culturale.

«Nel 2018 ho deciso di avviare questa tech company - spiega Enzo Tucci, CEO di CargUp - perché avvertivo il fermento giusto in un settore che chiede sempre più innovazione e strumenti di business all'avanguardia».

La sede operativa è Altamura, regno del buon pane DOP, delle lenticchie IGP, del romanico pugliese, e oggi anche culla di un nuovo sguardo verso uno dei comparti maggiormente strategici.

«Una piattaforma digitale che mette insieme i diversi attori della catena del trasporto, dal produttore, al trasportatore, al cliente - aggiunge Tucci - garantisce maggiori standard di sicurezza, attraverso, una maggiore tracciabilità delle merci e, di conseguenza, di qualità e sicurezza per i singoli stakeholder».

Una consapevolezza che viene dal raffronto, necessario, con il resto del mondo, a partire dagli Stati Uniti e l'Europa dove vanno via via affermandosi sempre nuovi giganti. Soltanto nel Vecchio Continente il mercato del trasporto e della logistica delle merci è stimato circa 960 miliardi di euro mentre, in Italia, vale circa 80 miliardi con il trasporto su gomma che incide per circa l'85% sul totale della movimentazione delle merci via terra. E, proprio al mercato europeo, CargUp vuole puntare.

«Siamo ancora in una fase di avviamento - conclude Tucci - l'obiettivo è consolidarsi per poter allargarsi oltreconfine. La strada è lunga, ma il team è pronto alla sfida. Siamo orgogliosi di aver dato a giovani talenti l'opportunità di rientrare per mettersi in gioco e di mettere a frutto nel proprio Paese le competenze acquisite e perfezionate all'estero».

(Fonte: Corriere della Sera - Fonte foto: I like Puglia)